

Manual de marca  
Brand Visual  
Identity Guidelines  
V.23a



## INTRODUCCIÓN

# contenido

### INTRODUCCIÓN

- 002. Índice
- 003. Objetivo de esta guía
- 004. Uso de nuestra marca

### MARCA

- 005. Visión de la marca
- 006. Sobre nosotros
- 007. Historia
- 008. Misión
- 009. Valores
- 010. Personalidad

### LOGOTIPO DE LA MARCA

- 012. Logotipo principal
- 013. Cuadrícula de construcción
- 014. Área de seguridad
- 015. Legibilidad
- 016. Errores comunes
- 017. Logotipo en imágenes

### COLORES DE LA MARCA

- 023. Paleta de colores
- 025. Blanco y negro

### TIPOGRAFÍA

- 027. Fuente principal
- 028. Fuentes complementarias

### ESTILO VISUAL

- 030. Iconografía
- 032. Membrete
- 033. Tarjeta de presentación
- 034. Sobre
- 035. Firma de correo electrónico

### PARA FINALIZAR

- 036. Glosario
- 038. Recursos
- 039. Contactos

# Intención de esta Guía

Las directrices de identidad visual de **APRESTUR** se establecieron para guiar un nuevo enfoque de la comunicación visual en contenido de marca impreso y digital. Esta guía de identidad visual es una referencia para todas las personas autorizadas a trabajar con la marca APRESTUR.

Con esta guía, no pretendemos limitar la creatividad ni la innovación, ni mucho menos. Creemos en el espíritu creativo, y la innovación es uno de nuestros valores fundamentales. Nos esforzamos por lograr una presencia de marca coordinada, consistente y efectiva en todo lo que creamos.

Si creamos algo, queremos asegurarnos de que la gente

sepa de dónde proviene.

Si bien algunas de nuestras ejecuciones y gráficos de marca se han estandarizado, como tarjetas de presentación, membretes y sobres.

Su objetivo es empoderar a los creativos con los elementos necesarios para crear.

Consulta esta guía con frecuencia.

Si tiene alguna pregunta sobre el contenido de esta guía, no dude en comunicarse con nuestro equipo de diseño en [info@aprestur.ar](mailto:info@aprestur.ar)



# Uso de nuestra marca

Si tiene preguntas legales, de derechos de autor o de uso relacionadas con las imágenes de nuestra marca, comuníquese con **Miguel a miguel@aprestur.ar**



Mantenemos un control sobre nuestra marca y nuestra reputación.

Nos adherimos a estándares altos y esperamos lo mismo dondequiera que nuestra marca esté representada.

Debe obtener permiso y autorización específicos para utilizar cualquier material de nuestra marca, incluyendo cualquier recurso, gráfico o elemento visual incluido en esta guía y sus archivos adjuntos.

El simple hecho de poseer estos materiales no implica ni otorga permiso alguno. El proceso de aprobación de los materiales e implementaciones de nuestra

marca varía.

Si tiene alguna pregunta, comuníquese con un representante autorizado de APRESTUR (*generalmente su persona de contacto*).

Nos reservamos el derecho de desaprobado o denegar cualquier uso de nuestro logotipo, elementos visuales de nuestra marca u otros elementos de la misma en cualquier momento y por cualquier motivo.



# San Marcos Sierras

## “La magia a descubrir”

– Aprestur



# Sobre Nosotros



La misión es mostrar a San Marcos Sierras desde un punto de vista turístico, cultural, ambiental, sumado a la oferta comercial de cada socio,

fortaleciendo el desarrollo económico - social de los mismos y de los habitantes en general.



# Historia

- 2020** Se crea Aprestur con la misión de mostrar a San Marcos Sierras desde un punto de vista turístico, cultural, ambiental,
- 2021** Se crea Aprestur con la misión de mostrar a San Marcos Sierras
- 2022** Se crea Aprestur con la misión de mostrar a San Marcos Sierras desde un punto de vista turístico, cultural, ambiental,
- 2023** Se crea Aprestur con la misión de mostrar a San Marcos Sierras
- 2024** Se crea Aprestur con la misión de mostrar a San Marcos Sierras desde un punto de vista turístico, cultural, ambiental,
- 2025** lanzamos sitio web de APRESTUR



# Misión



La misión es mostrar a San Marcos Sierras desde un punto de vista turístico, cultural, ambiental, sumado a la oferta comercial de cada socio, fortaleciendo el desarrollo económico - social de los mismos y de los habitantes en general.



# Nuestros valores

## Integración social

Promovemos la unión y colaboración entre los habitantes, visitantes y emprendimientos locales, fortaleciendo el tejido social del valle.

## Diálogo

Fomentamos la comunicación abierta y el intercambio de ideas como camino hacia un crecimiento armónico y participativo.

## Rescate cultural

Valoramos y difundimos las tradiciones, saberes y expresiones que conforman la identidad viva de San Marcos Sierras.

## Preservación ambiental

Cuidamos el entorno natural como patrimonio común, promoviendo prácticas sostenibles y responsables.

## Desarrollo integral

Impulsamos el progreso económico, social y cultural en equilibrio con el bienestar de las personas y la naturaleza.



# Personalidad

APRESTUR refleja la esencia viva de San Marcos Sierras: un lugar donde la naturaleza, la cultura y las personas conviven en equilibrio. Su personalidad es cálida, abierta y genuina, comprometida con el desarrollo armónico del valle y con el bienestar de quienes lo habitan y visitan.

Es una marca que transmite cercanía y confianza, que invita al diálogo, al encuentro y a la integración entre los distintos actores sociales, culturales y turísticos. Su espíritu colaborativo busca fortalecer los lazos entre prestadores, visitantes y comunidad, generando un turismo consciente y respetuoso.

APRESTUR se inspira en la identidad local, en sus raíces culturales, sus tradiciones y su entorno natural. Desde la

simpleza y la autenticidad, promueve experiencias significativas que despiertan alegría, conexión y valoración por lo esencial.

Su tono es amable, positivo y esperanzador. Representa una comunidad que avanza unida hacia un desarrollo integral, con respeto por la tierra, por la historia y por las personas que hacen de San Marcos Sierras un destino único, lleno de magia por descubrir.



# Marca



## Nombre, logotipo, colores y tipografía

Estos son los pilares de la identidad visual de la asociación.

Sus características aseguran una imagen coherente, auténtica y reconocible en el ámbito turístico y cultural de San Marcos Sierras.

El diseño del logotipo definitivo es limpio, fluido y orgánico. Combina líneas suaves que evocan los caminos del valle y las sierras, con una paleta cromática cálida que transmite cercanía,

tierra y naturaleza.

El símbolo integra elementos que representan el paisaje y la esencia del lugar —las montañas, el río y la abeja— reforzando los valores de trabajo colaborativo, respeto ambiental y conexión con la comunidad.

El logotipo está compuesto por el isotipo (elemento gráfico) y el logotipo (nombre APRESTUR). La tipografía de base es moderna, redondeada y amable, reflejando una marca cercana y accesible.





Logo principal









70mm | A2



45mm | A3



30mm | A4/A5



20mm | 60px

Icon / Favicon



32 x 32px



NO cambie la orientación ni la rotación del logotipo.



NO escale el logotipo de forma desproporcionada



NO cambie los colores del logotipo



NO cambie la ubicación del logotipo



NO intente recrear el logotipo



NO agregue efectos especiales al logotipo



NO muestre el logotipo como un contorno.



NO muestre el logotipo con legibilidad limitada

## Usos prohibidos

**Nota:** Esta no es una lista completa de errores. Se trata simplemente de los más comunes o graves.



# Logo sobre imágenes



Debe prestarse especial atención a la creación de composiciones equilibradas y cuidadas: la fotografía es un elemento clave de la identidad, y el uso del color debe integrarse de manera armónica con la imagen.

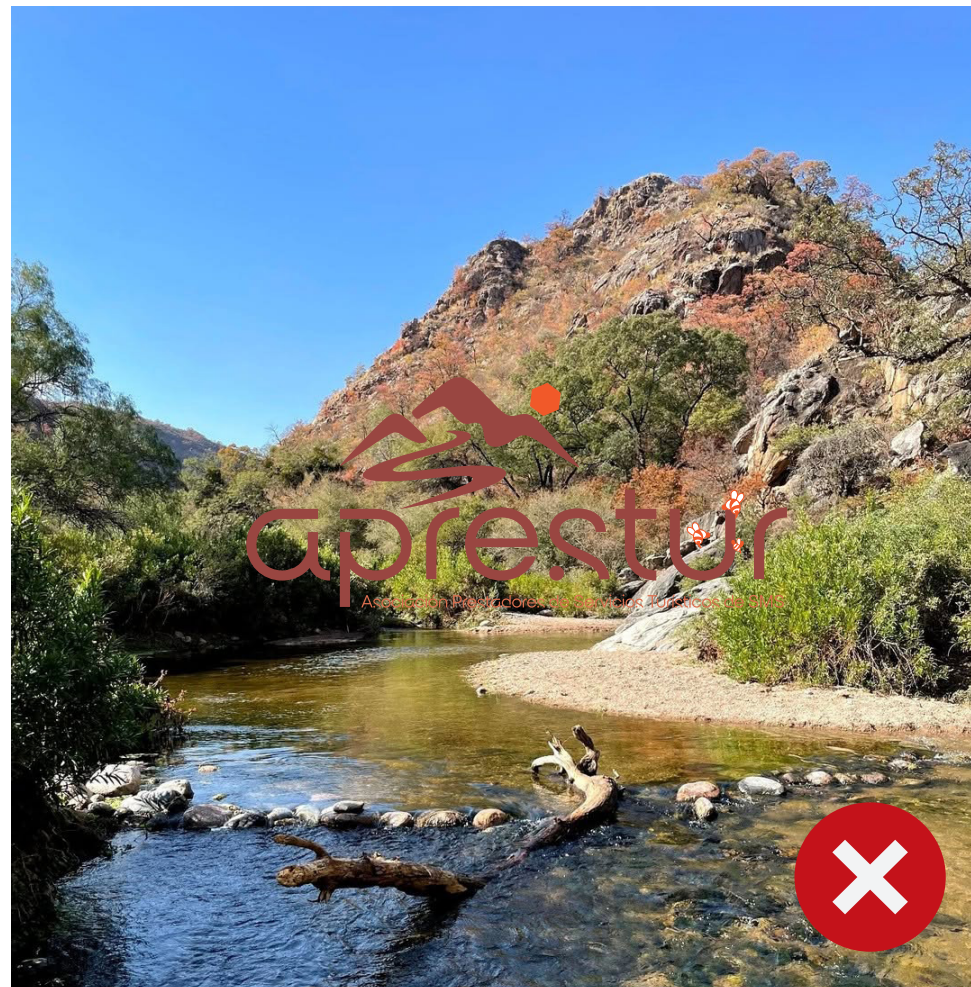
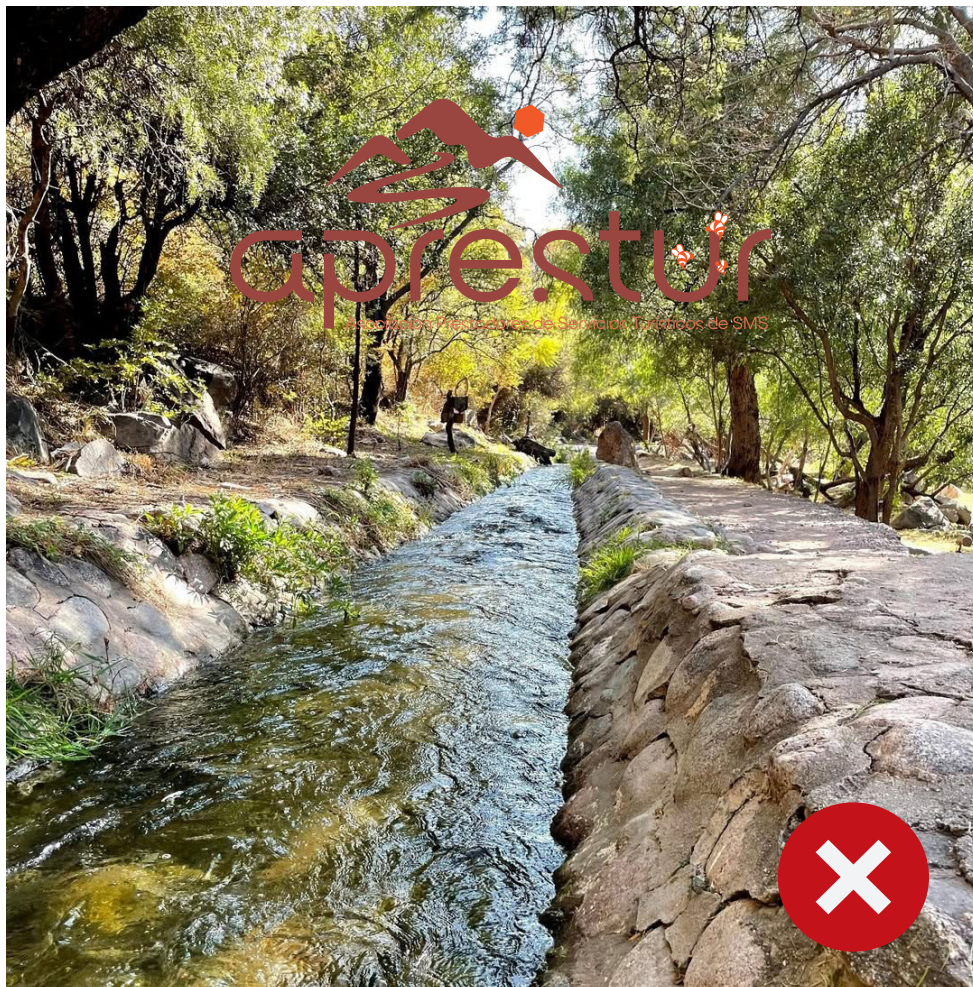
Al colocar el logotipo sobre una fotografía, se recomienda elegir una zona clara o de bajo contraste para garantizar una correcta visibilidad y legibilidad de la marca.

En las siguientes páginas se presentan ejemplos de aplicaciones correctas y errores comunes que deben evitarse.



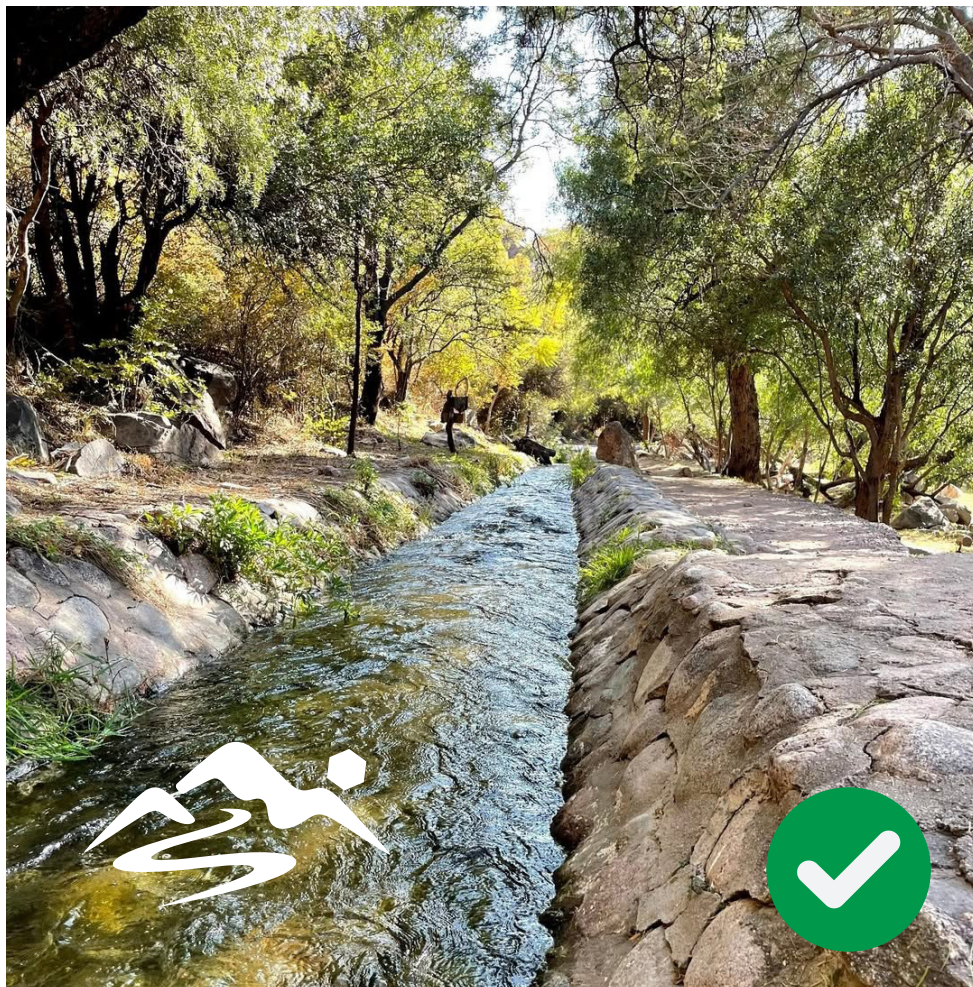
Logo sobre imágenes





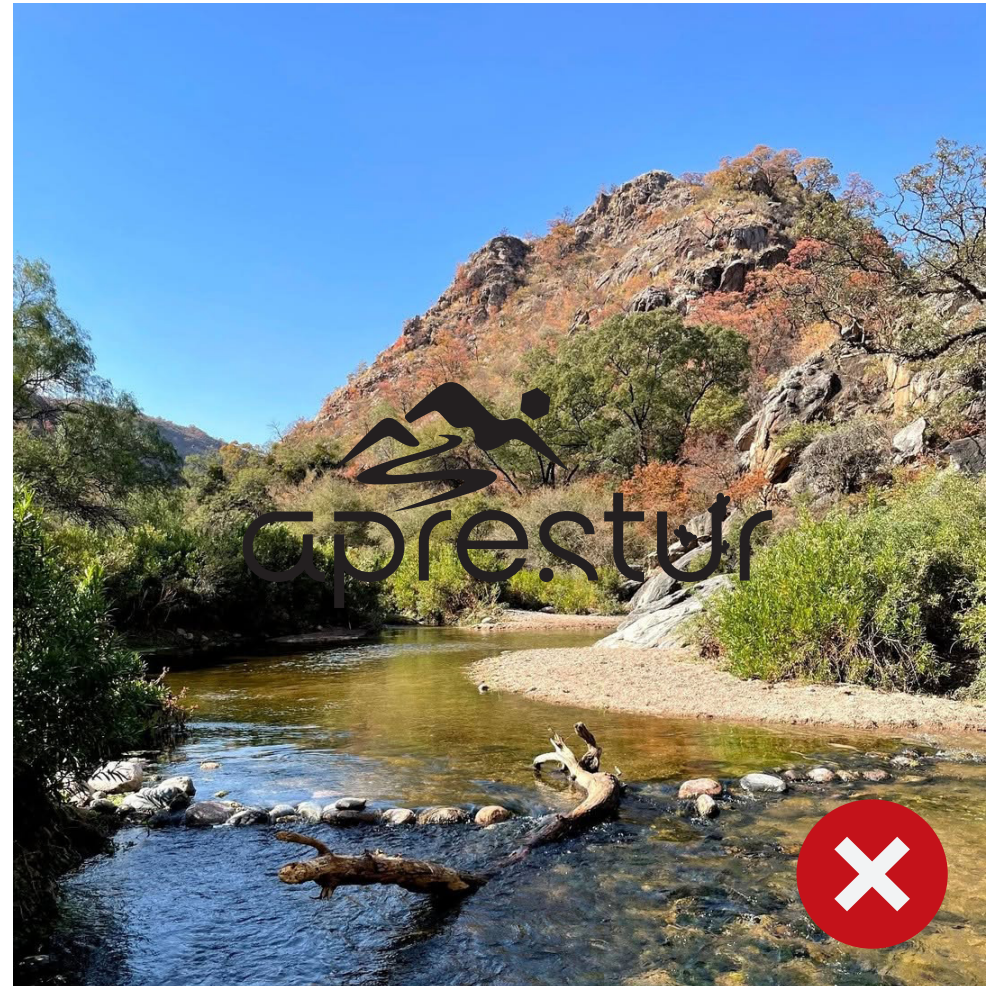
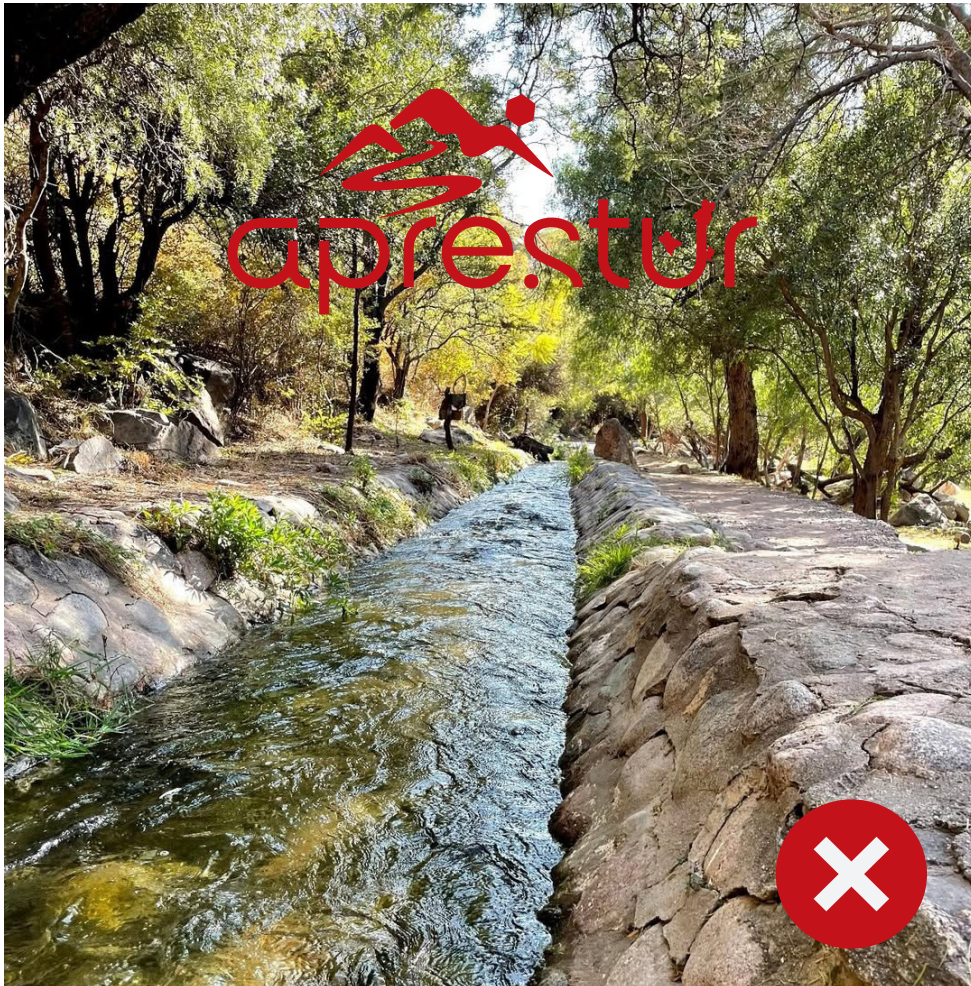
Aplicaciones prohibidas





Logo sobre imágenes





Aplicaciones prohibidas





Logo sobre colores



# Colores de la marca

Los colores de nuestra marca son cálidos y naturales, reflejan la esencia de APRESTUR y comunican su vínculo con la tierra, la naturaleza y la comunidad.

El tono terracota es el color principal de la identidad visual y representa la calidez del valle, la conexión con el suelo y la energía del trabajo colectivo. Tiene la mayor presencia dentro del sistema visual de la marca.

El color naranja miel complementa el terracota, aportando luminosidad, vitalidad y un guiño al símbolo de la abeja, elemento característico del logotipo. Estos colores se equilibran con tonos neutros y suaves que permiten respirar a los elementos gráficos y

mantener una estética armónica y profesional.

No deben incorporarse colores ajenos a la paleta, ya que reducirían la fuerza y coherencia de la identidad visual.

El logotipo de APRESTUR debe reproducirse exclusivamente con los colores oficiales establecidos, respetando siempre sus proporciones y contraste.

Se recomienda utilizar preferentemente la versión positiva (principal) del logotipo. Sin embargo, cuando el fondo presente un color similar a alguno de sus elementos, podrá emplearse la versión negativa para garantizar una correcta visibilidad.



**PANTONE**  
7593 C

CMYK  
**18, 80, 90, 50**

RGB  
**130, 55, 36**

HEX  
**#823724**

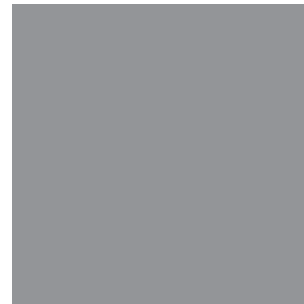


**PANTONE**  
1595 C

CMYK  
**0, 63, 100, 0**

RGB  
**230, 107, 36**

HEX  
**#E66B24**

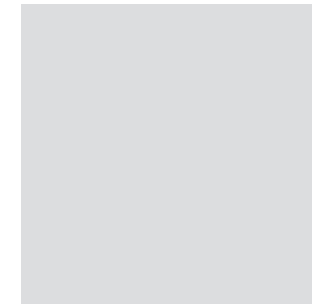


**PANTONE**  
Cool Gray 9 C

CMYK  
**0, 0, 0, 50**

RGB  
**152, 152, 156**

HEX  
**98989c**

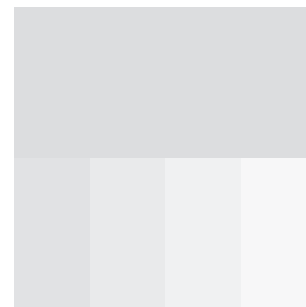
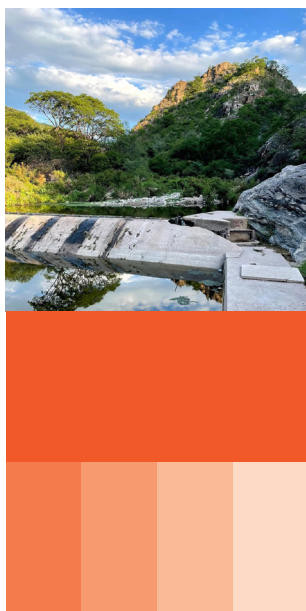
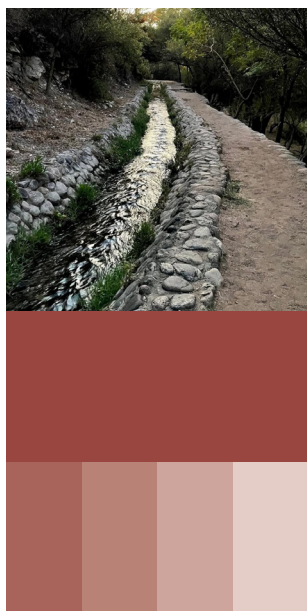


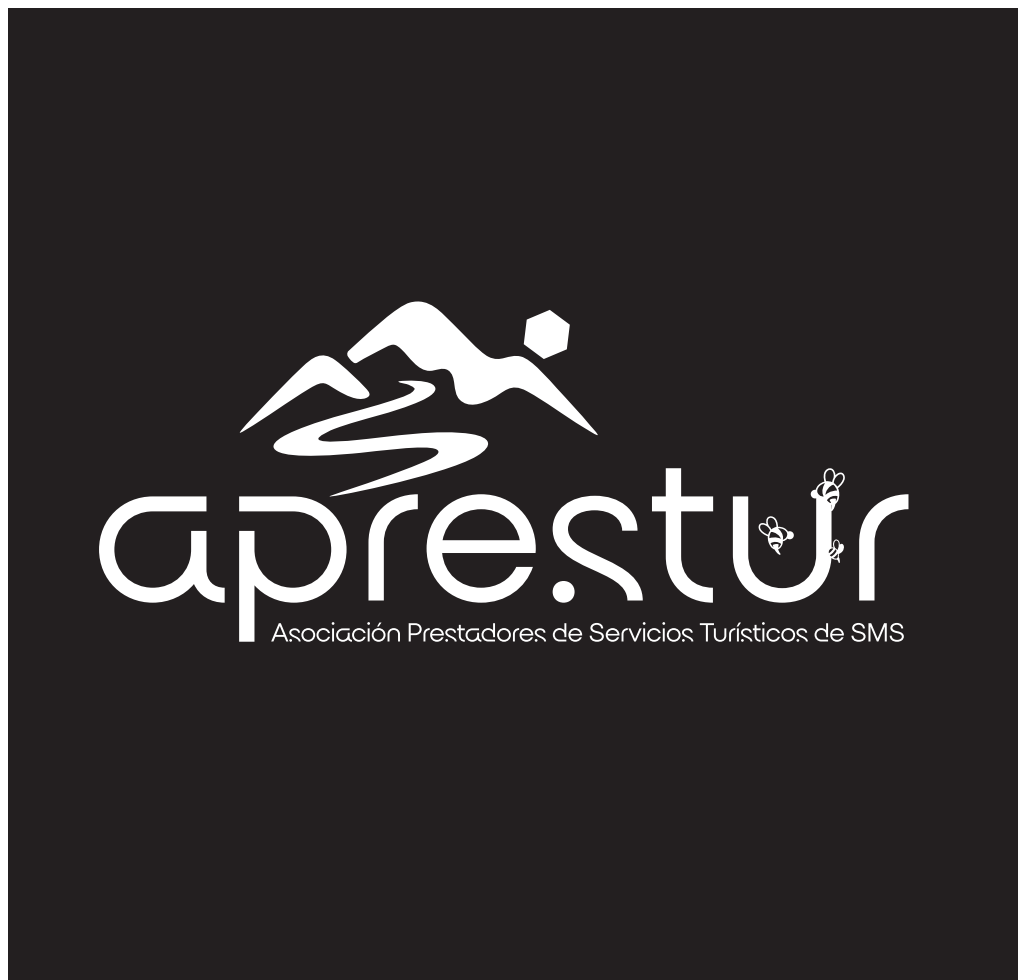
**PANTONE**  
Cool Gray 1 C

CMYK  
**0, 0, 0, 15**

RGB  
**227, 229, 230**

HEX  
**e3e5e6**





Blanco y negro



# Tipografía



aprestur  
Asociación Prestadores de Servicios Turísticos de SMS

**La tipografía es uno de los pilares de nuestra identidad visual.**

Su uso coherente en todas las piezas de comunicación refuerza el reconocimiento de la marca y transmite su personalidad. La elección tipográfica no es casual: define el tono y la esencia de APRESTUR.

Nuestra fuente principal, **Surgena Regular**, se complementa con la tipografía del logotipo, de estilo moderno y con cortes en la parte inferior, lo que aporta dinamismo y originalidad. Este diseño refleja los valores que nos inspiran: innovación, autenticidad y conexión con la naturaleza, manteniendo siempre la legibilidad y la estética cuidada.

El uso consistente de estas tipografías en títulos, subtítulos y textos garantiza una comunicación clara y armoniosa, proyectando una imagen profesional y cercana. La combinación entre modernidad y simplicidad nos permite transmitir la esencia de San Marcos Sierras: un destino único, natural y culturalmente rico.

A

surgena regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

El veloz murciélago hindú comía feliz cardillo y kiwi.

El veloz murciélago hindú comía feliz cardillo y kiwi.

El veloz murciélago hindú comía feliz cardillo y kiwi.

Font principal



INTRODUCCIÓN

---

# Lo envié al futuro.

Cita del autor

## ¿Por qué elegir San Marcos Sierras?

Imagina esto: acabas de cruzar el puente sobre el río Quilpo. El sol ilumina la Quebrada y el aire huele a miel y algarrobo. Son las 8:00 a. m., y en unos minutos estarás recorriendo senderos que cuentan historias milenarias.

Mira esta foto: artesanos locales, productos autóctonos, sonrisas genuinas. Mira esta frase: “La magia a descubrir”, nuestro lema. Y mira este paisaje: monte, aves, flores silvestres. Todo esto es APRESTUR, una experiencia que conecta naturaleza, cultura y descanso. ¿Listo para descubrirlo? El futuro del turismo sustentable empieza aquí.

---

### SECCIÓN

Fuente: Montserrat  
Grosor: Negrita  
Tamaño: 10 pt

Color: gris  
Mayúsculas: Todo en mayúsculas

---

### CITAS

Fuente: Botera TFE  
Grosor: Regular  
Tamaño: 32pt / 21pt

Color: TERRACOTA

---

### TITULOS

Fuente: Botera TFE  
Grosor: Regular  
Tamaño: 21pt

Color: Green

---

### PARRAFO

Fuente: Montserrat  
Grosor: Light  
Tamaño: 10pt

Color: todos los permitidos

Fuente complementaria



# Estilo visual



## Toda marca necesita una guía de estilo visual.

El estilo visual de APRESTUR es un conjunto de principios y reglas de diseño que aseguran una comunicación coherente y reconocible. Se aplica a todo lo que difundimos: desde el diseño del sitio web hasta la folletería, la publicidad y las redes sociales. Una guía de estilo visual establece el tono gráfico de la marca, de manera que cualquier persona que acceda a ella **pueda crear piezas alineadas con lo que nuestros visitantes y socios esperan. Este sistema garantiza que cada elemento refleje nuestra esencia: naturaleza, cultura, integración y sustentabilidad, transmitiendo confianza y profesionalismo.**

# Iconos



# Ejemplos de aplicaciones



Esta sección muestra cómo usar los elementos visuales de APRESTUR en diferentes piezas.

Queremos que todos los materiales reflejen nuestra esencia, por eso incluimos ejemplos como guía. Aquí verás

la flexibilidad de la marca: combinaciones completas, elementos en conjunto y el logotipo solo.

**Nota:** Esta no es una lista completa de todos los entregables de identidad de marca.



15mm

15mm

60mm

October 23, 2025  
APRESTUR  
San Marcos Sierras,  
Córdoba  
Argentina

Estimado socio,  
Queremos compartir contigo la importancia de nuestra identidad visual y cómo cada elemento refleja la esencia de APRESTUR. Nuestro objetivo es mostrar San Marcos Sierras como un destino único, donde naturaleza, cultura y sustentabilidad se integran para ofrecer experiencias auténticas.

La tipografía, los colores y el logotipo no son simples detalles: son la voz gráfica de nuestra asociación. Cada aplicación debe transmitir armonía, respeto por el entorno y la calidez que caracteriza a nuestra comunidad. Por eso, te invitamos a seguir las pautas del manual de marca, asegurando coherencia en todas las comunicaciones.

Este esfuerzo conjunto nos permitirá proyectar una imagen sólida y atractiva, capaz de captar la atención de turistas que valoran la belleza natural y la diversidad cultural.

Con tu compromiso, lograremos que APRESTUR sea reconocida como símbolo de calidad y responsabilidad. Gracias por ser parte de esta construcción. El futuro del turismo sustentable comienza aquí, y juntos lo haremos posible.

Atentamente,  
Equipo de Comunicación

Asociación Prestadores de Servicios Turísticos de San Marcos Sierras

Dirección 23  
San Marcos Sierras 2323  
Córdoba, Argentina

(123) 232322323  
info@aprestur.ar  
aprestur.ar

15mm

297mm

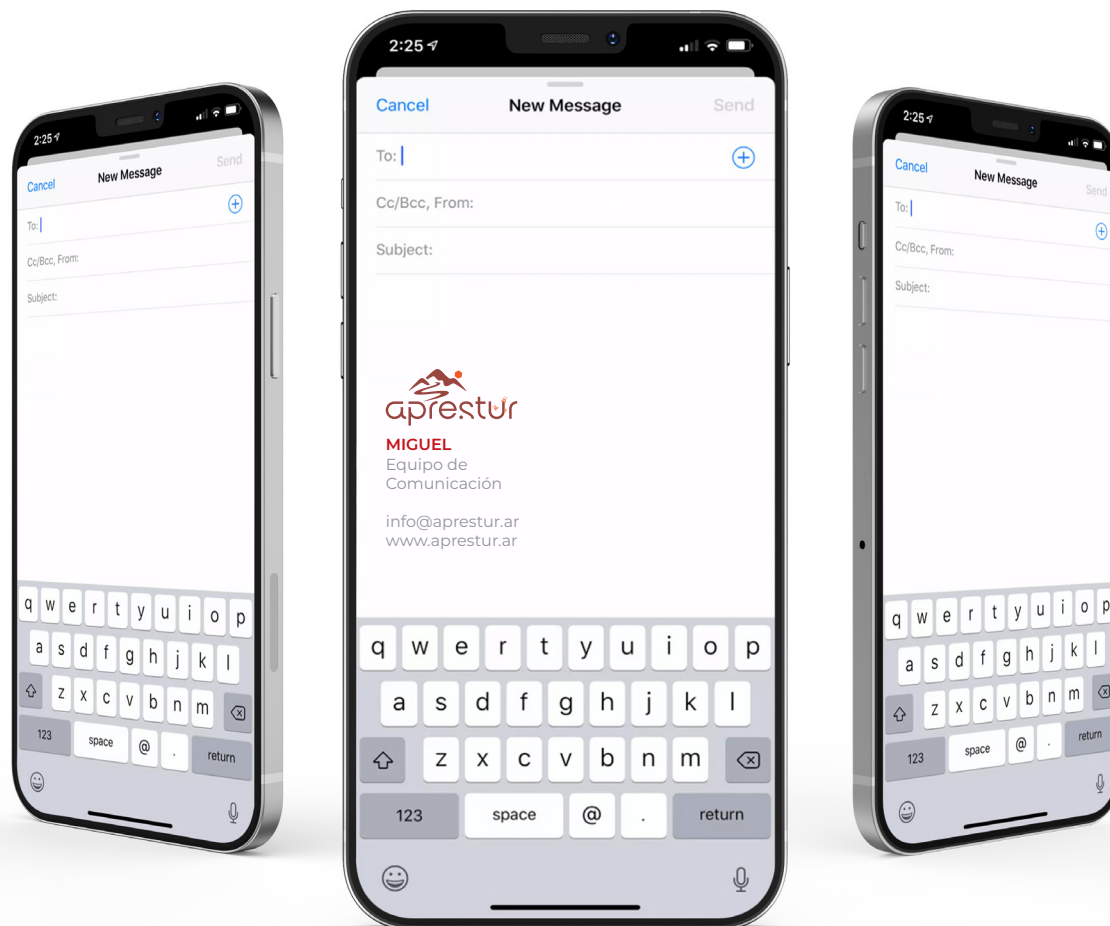
210mm

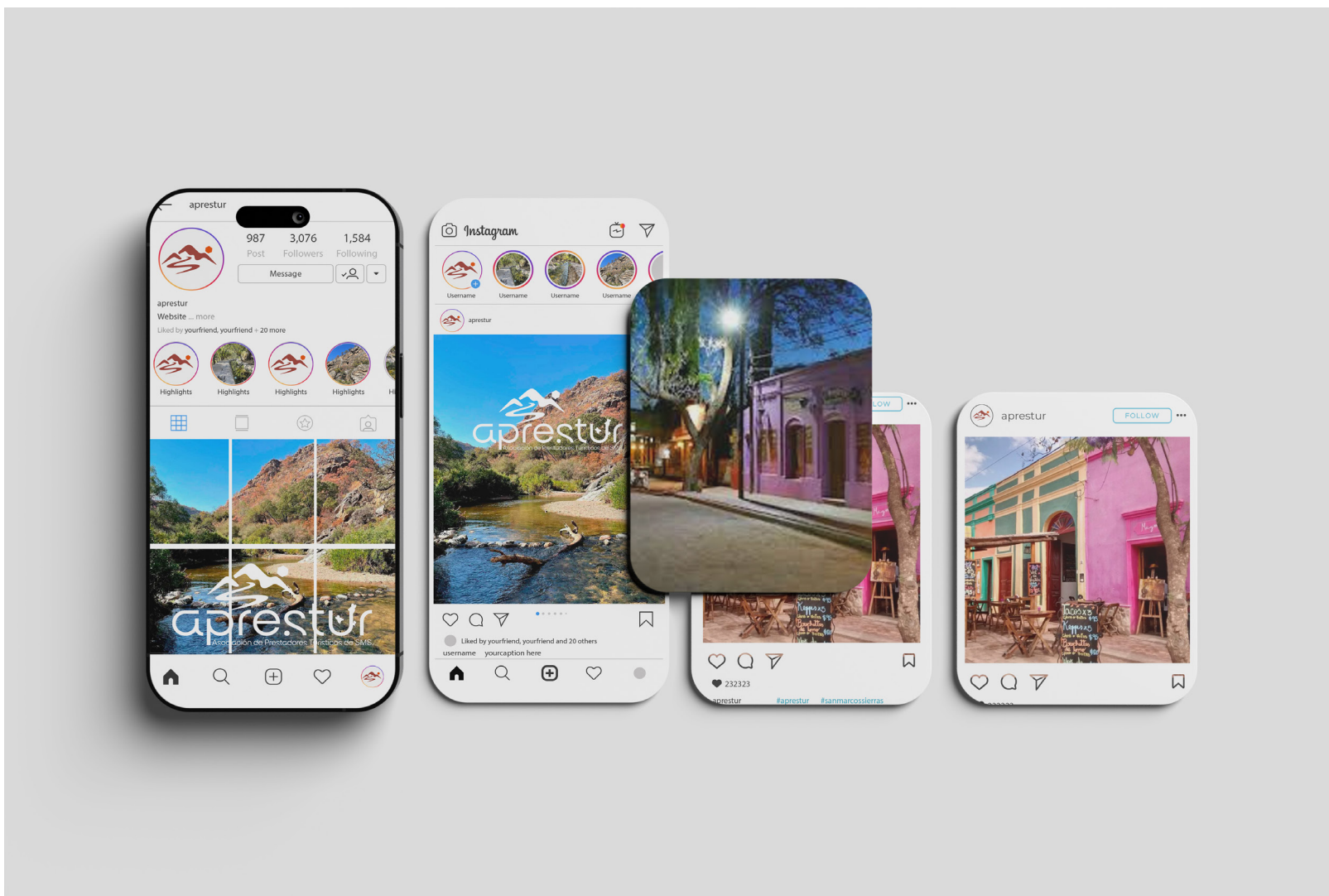
Papel carta











# Glosario

## IDENTIDAD CORPORATIVA

Una identidad corporativa es la imagen global de una corporación, empresa o negocio en la mente de diversos públicos, como clientes, inversionistas y empleados. Es una tarea principal del departamento de comunicaciones de la empresa mantener y construir esta identidad para que esté alineada con los objetivos del negocio y facilite su cumplimiento.

## MANUAL DE MARCA

Un documento de referencia formal que establece estándares técnicos y creativos para un sistema de identidad visual. Los estándares típicos incluyen descripciones y especificaciones para reproducir el logotipo o la marca, el sistema de papelería,

aplicaciones comunes en impresión y web, y ejemplos de uso en productos promocionales.

## LOGO

Un logo es una marca gráfica o emblema utilizado comúnmente por empresas comerciales, organizaciones e incluso individuos para ayudar y promover el reconocimiento público inmediato. Los logos pueden ser puramente gráficos (símbolos/íconos) o estar compuestos por el nombre de la organización (logotipo o marca denominativa).

## TIPOGRAFÍA / FLIA TIPOGRÁFICA

En tipografía, una tipografía (también conocida como familia tipográfica) es un conjunto de una o más fuentes, cada

una compuesta por glifos que comparten características de diseño comunes. Cada fuente de una tipografía tiene un peso, estilo, condensación, ancho, inclinación, cursiva, ornamentación y diseñador o fundición específicos. Existen miles de tipografías diferentes, y constantemente se desarrollan nuevas.

## PAPELERÍA

Históricamente, la papelería ha abarcado una amplia gama de materiales: papel y suministros de oficina, instrumentos de escritura, tarjetas de felicitación, pegamento, estuches para lápices y otros artículos similares.

## PLANTILLA

Un diseño de página predesarrollado en medios electrónicos o impresos que se utiliza para crear nuevas páginas con un diseño, patrón o estilo similar.

## MARCA

Una marca es el “nombre, término, diseño, símbolo o cualquier otra característica que identifica el producto de un vendedor y lo distingue de los de otros vendedores”. Inicialmente, el branding se adoptó para diferenciar el ganado de una persona del de otra mediante un símbolo distintivo marcado con hierro caliente en la piel del animal, y posteriormente se utilizó en negocios, marketing y

publicidad.

## CMYK

El modelo de color CMYK (color de proceso, cuatricromía) es un modelo de color sustractivo utilizado en impresión a color, y también se emplea para describir el proceso de impresión en sí. CMYK se refiere a las cuatro tintas utilizadas en algunas impresiones a color: cian, magenta, amarillo y clave (negro). La “K” en CMYK significa clave porque en la impresión a cuatro colores, las planchas de cian, magenta y amarillo se alinean cuidadosamente con la plancha clave del negro.

## RGB

El modelo de color RGB es un

modelo aditivo en el que se combinan luces rojas, verdes y azules de diversas maneras para reproducir una amplia gama de colores. El nombre del modelo proviene de las iniciales de los tres colores primarios aditivos: rojo, verde y azul.

## COLORES PRIMARIOS

La selección principal de colores identificativos que se utilizan en un logotipo.

## PALETA

Un conjunto finito de colores dado para la gestión de imágenes digitales.

# Recursos



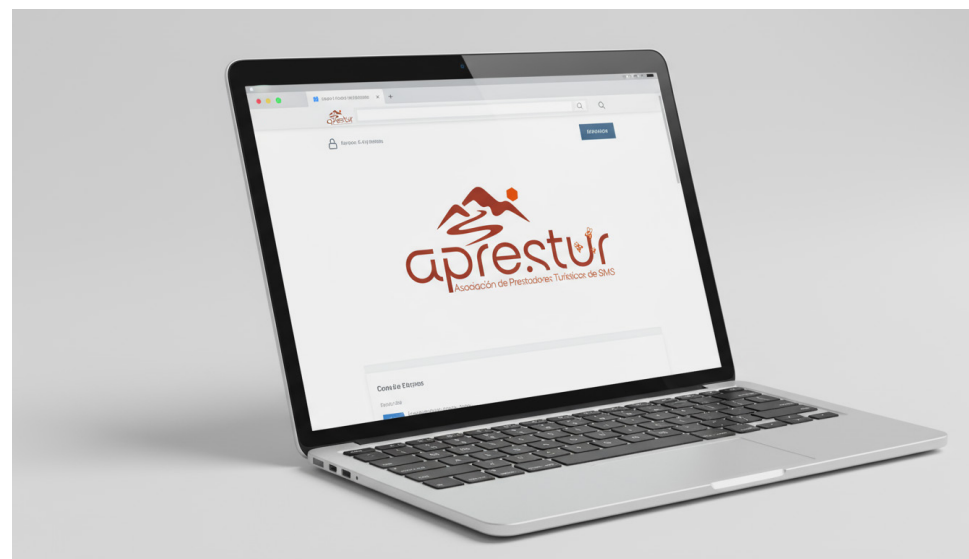
Nuestro sitio web [aprestur.ar](http://aprestur.ar) también contiene recursos e información adicional que creemos que te resultarán útiles.

Por favor, visítalo para:

- Biblioteca de fotos de la marca APRESTUR
- Arte del logotipo
- Enlaces e información

**Para obtener información adicional, [diegos.zz@gmail.com](mailto:diegos.zz@gmail.com) o llama al +(54) 11 62475547.**

# Contactos



Si necesitas más información,  
no dudes en ponerte en contacto con nosotros.

San Marcos Sierras Cordoba Argentina 

+(5411) 233232323 

info@aprestur.ar 

www.aprestur.ar 





**Última actualización:** 10/2025  
**Publicado originalmente:** 10/2025  
**Creado por:** Equipo de Diseño APRESTUR (Diego Spezzafune)  
**Consultas:** [diegos.zz@gmail.com](mailto:diegos.zz@gmail.com)